

AMBINATURE ALCANZA LOS 500 DISTRIBUIDORES EN 2023 Y CRECE EN ARAGÓN AMPLIANDO INSTALACIONES EN EMPRESARIUM

AmbiNature, reconocida empresa aragonesa en el ámbito del marketing olfativo y la ambientación profesional, ha marcado el 2023 con un notable crecimiento y desarrollo, destacando especialmente en la expansión y modernización de sus instalaciones en Zaragoza y la inversión en I+D

Zaragoza, España - 18 de enero de 2024

La ampliación de la sede en Zaragoza en el polígono Empresarium de La Cartuja, que abarca 2.000 metros cuadrados, es uno de los retos para 2024 de AmbiNature, empresa aragonesa dedicada al marketing olfativo y ambientación profesional. Las instalaciones, que cuentan ya con una zona de almacén de mayor capacidad, el doble de espacio para oficinas y la implementación de nuevas líneas automáticas de envasado, son símbolos de su compromiso con la innovación y la mejora continuas.

“Estas mejoras no sólo fortalecen nuestra capacidad operativa y de servicio, sino que también reflejan nuestra visión de crecimiento y eficiencia”, afirma Rubén Benavente, CEO de AmbiNature.

Además de estas importantes reformas, AmbiNature ha alcanzado un nuevo hito en su red de distribución, superando los 500 distribuidores y reforzando así su presencia global. Durante el año pasado ha continuado fortaleciendo su presencia en los mercados español y andorrano, y ha expandido sus operaciones en México creando sede propia en su capital y estableciendo rutas propias en Madrid, ofreciendo servicio directamente a cliente final.

En 2023, AmbiNature se ha destacado por sus importantes inversiones en investigación y desarrollo, lo que ha resultado en la introducción de tecnologías avanzadas y la actualización de su exitoso sistema eléctrico profesional de ambientación. La empresa lanzó un difusor hidroalcohólico de última generación y el AmbiCleaner, un innovador sistema de higiene para baños. En la feria Hygienalia, AmbiNature presentó una línea de productos de limpieza superconcentrados, como solución eficaz y sostenible al reducir drásticamente la huella de carbono ahorrando plástico, agua y espacio. También ha ampliado su carta de aromas con nuevas fragancias, ofreciendo ahora hasta 200 tipos diferentes entre aromas en stock y odotipos, además de desarrollar cualquier aroma específico bajo pedido desde su renovada Sala Blanca para satisfacer las necesidades exclusivas de sus clientes.

Además, han continuado desarrollando productos para terceros bajo un modelo de marca blanca, mostrando su versatilidad y capacidad para adaptarse a las necesidades del mercado.

Con una facturación que ha crecido desde los 1,6 millones de euros en 2022 hasta los 2,2 millones en 2023, AmbiNature se consolida como un fabricante referente en el marketing olfativo y la ambientación profesional, con un enfoque en la calidad, la expansión internacional y la sostenibilidad ambiental.

Contacto para Medios: Sergio Vela | sergiovela@ambinature.com | 637602914